

# 商連エキスプレス夏号

四日市商店連合会情報部  
〒510-0085 四日市市諏訪町 2-5  
四日市商工会議所 4F  
TEL(059)352-2181 FAX(059)352-2182

ええまち四日市

検索

発行 2020 年 8 月

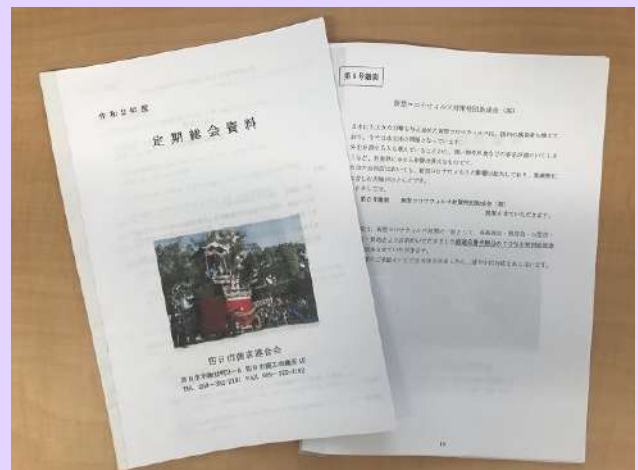
## 令和2年度定期総会(書面表決) 実施

例年皆さまへ定期総会のご案内をいたします5月、本年は政府による「緊急事態宣言」発令中でありました。

このため、新型コロナウイルス感染防止の観点から、皆さまにお集まりいただいたの開催は難しいとの判断をいたしました。

令和2年度におきましては「令和2年度定期総会資料」一式を送付させていただき、

- |       |                       |
|-------|-----------------------|
| 第1号議案 | 事業報告の件                |
| 第2号議案 | 決算報告の件                |
| 第3号議案 | 事業計画(案)の件             |
| 第4号議案 | 事業予算(案)の件             |
| 第5号議案 | 新型コロナ対策<br>特別助成金(案)の件 |



以上第1号～第5号議案について、ハガキによる採決を諮ることとなりました。

本年は、新型コロナウイルス対策の一助を目的に、皆さまに納めていただいた商連会費前期分の70%を返金させていただく第5号議案「新型コロナ対策特別助成金」を起案いたしました。

この第5号議案を含む全議案について、過半数の賛成をもって可決されましたことを、改めてご報告申し上げます。



お忙しい中ご審議くださり、誠にありがとうございました。

なお第5号議案につきましては、ご返送いただいた申請に基づき、お手続きさせていただいております。

ご信任ありがとうございました。

# 四日市 商店連合会 主催 プロジェクト

# コロナに負けやん四日市

## オール四日市.com

飲食店応援 ~さきめし券~ プロジェクト

地元飲食店が今こそ力を合わせて踏ん張ることが、「未来の四日市の元気」につながるという想いに、四日市市の様々な立場の方々が集い、プロジェクトが立ち上がりました!

**ありがとうございました!**

5月16日 中日新聞特集記事  
早々と1億円を突破したニュース

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、資金繰りに苦しむ一帯四日市市内の飲食店を支援する「オール四日市」飲食店応援「さきめし券」プロジェクトが、クラウドファンディングを活用した取り組みで、支援額の四月二十八日に目標額の四日市円、千五百円超の千八百八十九万五千円が購入し、目標額の一億円突破を達成した。

四日市商店連合会主催で、サイトに登録した飲食店四十七店舗が「さきめし券」を販売し、購入した金額が千円から千四百円、一万円まで、四日市の食事が買える「さきめし券」(電子決済)が、クラウドファンディングを通じて、約三億二千万円を集めた。

オール四日市「飲食店応援「さきめし券」プロジェクト」

目標金額	5,000,000円
現在集まった金額	100,829,350円
参加人数	5156人
開催期間	15日



5月、日本たばこ産業(株)様他よりさきめし支援金を頂戴しました

さきめし券は商連事務局でも販売致しました  
商連での手続きのお客様の様子



みんなで踏ん張って乗り越えよう  
そういう気持ちになれたのは

6月3日全国放送TBS  
朝の情報番組「グッとラック!」にリモート出演致しました

6月15日 メ〜テレ情報番組「アップ」で  
取り上げられました

予想を遥かに上回る3億円近い支援の大きさから、様々なメディアに取り上げられました。また、他地域・他団体からもたくさんの問い合わせがあり、日本各地の「地元の元気」にもつながるプロジェクトとなりました。

スタート式でPR  
四日市商店連合会など  
「さきめし券」の利用期間を前に、利用促進を図る「スタート式」が二十日、四日市市観光案内所の四日市観光公園通りアーケード内であった。中心市街地の商店街や市、観光協会関係者が利用を呼びかけた。利用期間は十二月末まで。

四日市商店連合会主催の「さきめし券」プロジェクトは、クラウドファンディングサイトに登録した飲食店の四割増しサービス食券「さきめし券」を支援者に購入してもらい、コロナ禍で資金繰りに苦しむ飲食店の支援にむける取り組み。

四月二十八日、五月二十九日までの支援集結期間に計三億八千九百九十九万九千九百九十九円を集めた。市

によると、支援者の地域別「さきめし券」を送付しては市内が約四分、県内は約四分、県外は約四分。すでに、森智広市長のあきづつに支援者約一万四千人に、四日市商店連合会の森智広市長から「さきめし券」を送付し、利用期間を前に、利用促進を図る「スタート式」が二十日、四日市市観光案内所の四日市観光公園通りアーケード内であった。中心市街地の商店街や市、観光協会関係者が利用を呼びかけた。利用期間は十二月末まで。

四日市商店連合会主催の「さきめし券」プロジェクトは、クラウドファンディングサイトに登録した飲食店の四割増しサービス食券「さきめし券」を支援者に購入してもらい、コロナ禍で資金繰りに苦しむ飲食店の支援にむける取り組み。

四月二十八日、五月二十九日までの支援集結期間に計三億八千九百九十九万九千九百九十九円を集めた。市

7月1日 中日新聞  
「7月からさきめし券が使える!」をアピールしました

# Go To 商店街キャンペーン

新型コロナウイルス感染拡大防止策によって失われた商店街の賑わいを回復するために、イベントやキャンペーンなどへの専門的支援を行います。

## 事業対象

商店街等（中小小売業・サービス業のグループ等）  
※商店街、飲食店街、温泉組合、テナント会 等

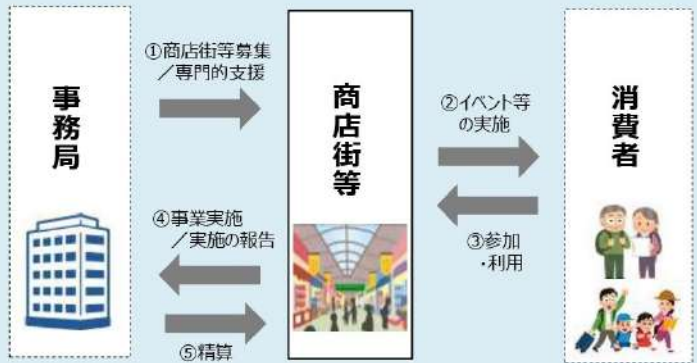
## 事業内容

- 商店街等におけるイベントの実施  
（※コロナ対策を講じた上での毎年恒例の商店街イベント含む）
- プロモーション（素材開発、HP掲載 等）
- 観光商品開発（ツアー開発、HP掲載 等）

## 上限額

1商店街等あたり300万円  
※広域連携の場合、更に500万円上乗せ

## 事業スキーム



## 対象例

### 屋外イベント・デリバリーキャンペーン



### オンラインイベント・プロモーション



## 対象外



参加商店街の公募は8月下旬から9月頃の予定（新型コロナウイルスの感染状況を見ながら）です。この半年様々なイベントが軒並み中止となりました。感染対策をしっかりとしつつ、旅行だけではないこの「GO TO キャンペーン」を活用し、人出と購買意欲を盛り上げるような企画を考えてみてはいかがでしょうか。商店連合会でも、『がんばる商店街』を応援します！！



## ～ 泗水会より ～

泗水会では毎年6月に定例会を開催し、年度方針やメンバーの近況などを語り合い親交を深めてまいりました。しかしこのコロナ禍では、なかなか難しいものがございます。すでにお納めいただいた令和2年度会費はそのままに、来年度分に繰越してはどうかとも一考しております。また今後ともよろしく願いいたします。

## ～ 甕破り山車保存会より ～

今年度は、夏の「大四日市まつり」並びに秋の「四日市祭奉納行事（からくり山車出演等）」が中止となりました。毎年たくさんの方々のご支援・ご協力により、四日市の風物詩に彩りを添えてまいりました。これからも、山車文化の継承に努めてまいりますので、どうぞよろしくお願い申し上げます。



## ～高校生による魅力創出事業～講師派遣

今年度も、市内二校の高校生によるチャレンジ事業を、名称改め市より受託いたしました。新型コロナウイルスによる休校や見直しなどいろいろありましたが、無事スタートすることができました。何をするかが決まったところで、早速スペシャル講師陣をお願いしました。

四日市商業高校「シティマネジメント講座」： *商店街の店主に着目したポスターの作成*



6月18日(木)

(株) デザスタジオ デザイナー 通所有幸さん

「諏訪商店街ポスターチャレンジ」

6月11日(木) 商店街視察同行

6月25日(木) オブザーバー参加

6月4日(木)

四日市諏訪商店街振興組理事長 水谷武生さん

「市中心部商店街の今昔、  
他商店街の店舗ポスターの事例紹介など」

6月11日(木) 商店街視察案内

6月18日(木) オブザーバー参加

6月25日(木) 商店の追加紹介など

7月 2日(木) 店主インタビューの案内



四日市農芸高校「販売情報コース」： *市内定期市のポスター作成 と 塩浜市場の活性化*



7月30日(木)

パーソナルユーザー 川原泰祐さん

「バズを狙え!!

狙った人に届ける広告の創り方」

6月11日(木)

丹羽履物店 丹羽俊博さん

寺本青果店 寺本鉄也さん

「定期市の歴史、  
現状や課題について」



## 《事務局より》

- ★ 例年会員の皆さまにご参加いただいております、労務部主催の視察旅行につきまして、今年度の開催実行を見合わせております。安全はもとより、安心してお楽しみいただけるご旅行を企画できますまで、お待ちくださいますようお願い申し上げます。
- ★ 4月22日(水) 開催予定でした「第8回商連ゴルフ大会」を、全国緊急事態宣言を受け、中止とさせていただきます。